

ANEXO III

RELATÓRIO MÍDIAS ECOCIENTE 2019

Através das mídias sociais (Facebook, Instagram e Blog), atingimos um grande número de pessoas. Conquistamos muitas metas, as quais nem esperávamos.

Como resultado de tudo isso, ganhamos um número significativo de curtidas em nossa página do Facebook (*Grupo Ecociente*), além de um maior engajamento ocasionados pelos nossos posts semanais.



Nosso perfil no Instagram (*@grupoecociente*) também obteve um grande aumento no número de seguidores, curtidas, comentários e views em nossos posts. Alcançamos a marca de 1.702 seguidores, resultando em um aumento de 338 novos seguidores, em relação ao ano de 2018.



Ademais, tivemos 223 novas publicações, resultando em mais de 6,8 mil curtidas em nossos posts, além de 7.426 views em nossos vídeos informativos ou/e de atividades.

E através do nosso Blog (*grupoecociente.blogspot.com*), plataforma em que colocamos nossos relatórios, também atingimos inúmeros usuários interessados no nosso trabalho.



Fomos pegos de surpresa ao nos depararmos com o número do contador de visitas, que bateu a marca de 136.740 visitas desde a criação do blog.



Tudo isso só foi possível através do empenho e dedicação dos nossos alunos que se comprometeram em fazer posts sobre temas variados com base naquilo que estavam vendo nos encontros e atualidades.