

RELATÓRIO MÍDIAS ECOCIENTE - MAIO 2020

No mês de maio, continuamos com temas e assuntos diferenciados nas nossas mídias, e dessa vez escolhemos a ECO HORTA para ser o carro chefe dos nossos perfis. E graças a ECO HORTA, atingimos números altíssimos! E além da ECO HORTA, também fizemos uma semana especial de Dourado, já que no mês de maio, Dourado completou 123 anos.

Lançamos conteúdos variados e recebemos vários convidados para compor esse mês que foi tão legal para nós, e também para os nossos seguidores, tendo em vista o enorme feedback que recebemos.

No Facebook (<https://www.facebook.com/EcocienteDourado/>), conseguimos mais de 13,2 mil visualizações nos nossos vídeos, além de 74 novas curtidas e 106 novos seguidores.

Enquanto isso no nosso perfil do Instagram (<https://www.instagram.com/grupoecociente/>), ganhamos 110 novos seguidores, e totalizamos mais de 2.360 curtidas nas publicações do mês de maio, além de mais de 22.825 impressões nessas mesmas publicações, ou seja, elas foram vistas 22.825 vezes.

Em ambas as redes, os vídeos com dicas da ECO HORTA foram um sucesso, e foi graças a eles que atingimos esses grandes números.